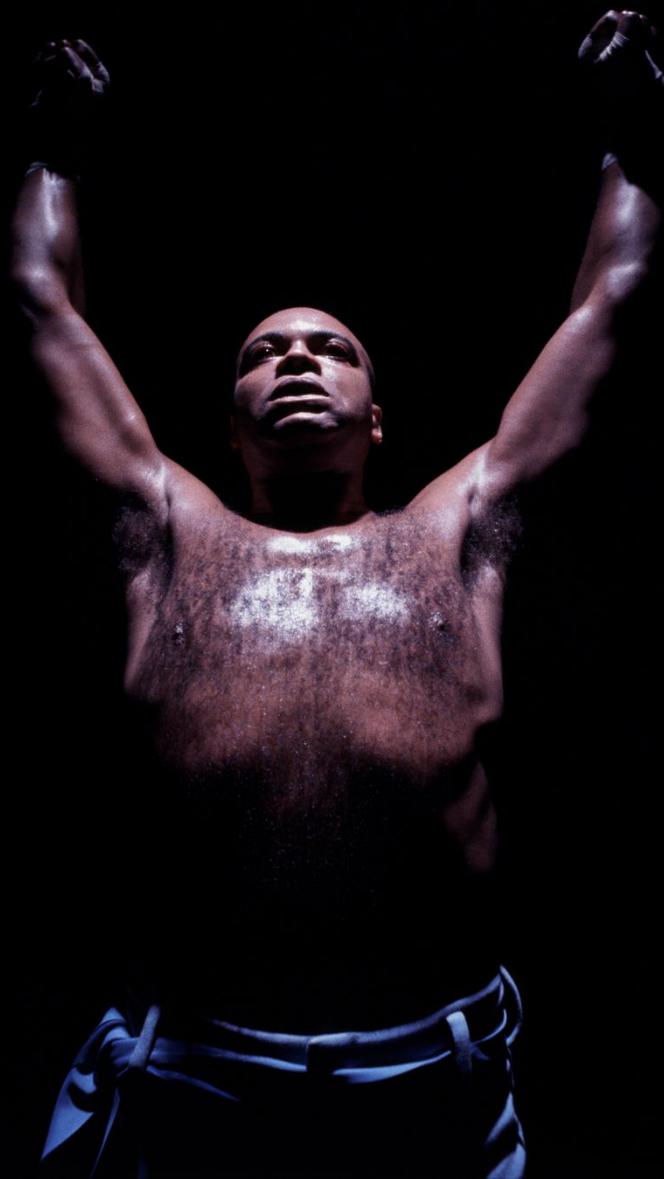




BESOIN DE CULTURE (S)





BESOIN
DE
CULTURE (S)
DOSSIER MÉCÉNAT



Planche contact Elvis Presley - 1960
© Henri Dauman

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ? 4

Un projet sur mesure 5

Accessible à tous 6

Devenir mécène 7

Une offre multiple 8

Henri Dauman 9

The sixties 10

Fabricant d'icônes 11

Living with Pop Art 12

Crédits et contacts 13



Qui SOMMES NOUS ?

L'objet associatif

L'Association *Muse - pour la valorisation et la préservation culturelle* a pour objet mission de réaliser une ou plusieurs actions contribuant à la sauvegarde, la préservation d'œuvres, la valorisation, la divulgation et la promotion culturelle ou de patrimoines artistiques par le biais d'expositions, de spectacles vivants, d'éditions ou tout autres événement culturels publics. Notre seconde mission est de surprendre, de découvrir des projets, que ce soit des expositions, de l'édition ou toute autre forme d'expression afin qu'ils soient accessibles aux plus grands nombre et si possible gratuitement.

L'association Muse prend le temps de financer un projet. Pour l'exposition *The Manhattan Darkroom – Henri Dauman photographs*, nous avons mis plus d'une année pour la financer. Cet événement muséal au 270 œuvres, inauguré en 2014 au Palais d'Iéna en marge de Paris/Photo, a accueilli plus de 18 000 visiteurs en 4 semaines, près de 30 000 visiteurs à Chalon-sur-Saône au Musée Nicéphore Niépce. Depuis nous avons contribué à la naissance d'un film hollywoodien primé plusieurs fois *Henri Dauman Looking Up* (2018) ou bien impulser des expositions au Musée d'Atlanta ou Los Angeles (2019-2020).

GOUVERNANCE Associative

2021/2023 : Besoin de Culture

Notre objectif est de choisir les meilleurs projets en mettant le public au centre de nos actions. Il est dans notre objectif d'inciter nos concitoyens et nos entreprises à la générosité pour que des projets culturels voient le jour, tout en évitant de faire appel à des fonds subventionnés. Ainsi, outre l'action de départ avec les thématiques issues de l'exposition *Manhattan Darkroom*, nous préparons une exposition sur l'image animée comme œuvre d'art et nous menons des projets dans l'édition du *Beau Livre*.

Les valeurs de MUSE

Le public, sans restriction, est le pivot des projets. Toutes actions, toutes sauvegardes ou préservations se ponctueront par une présentation par le biais d'exposition voire d'éditions. Depuis 2020, l'association projette une plus grande flexibilité dans les itinérances avec l'action *Besoin de Culture* : permettre à des objets culturels d'être présentés à frais réduits, voire gracieusement, dans les territoires,

Pour cela MUSE se doit d'être :

- Indépendante;
- Responsable;
- Engagée;
- Faire preuve d'audace;
- Innovante;
- Ouverte;
- Qualitative;
- Créative.

Membres du Conseil d'administration

- Mr Vincent Montana (Président)
- Mme Isabelle Salvadori (Trésorière)
- Mr Gilbert Brun
- Mme Ekaterina Mariinskaya
- Mme Catalina Andrei
- Membres d'honneur : plus de 60 personnes



Exposition Musée N. Niépce – Edna Mae Robinson 1958
© Henri Dauman

UN PROJET **sur mesure**

Depuis 2020 et la crise liées au COVID-19, nous constatons que les villes, les agglomérations et plus largement les territoires doivent faire face à des problèmes de (re)programmation, d'annulation voire à des renégociations tarifaires et juridiques des itinérances d'exposition.

C'est à la fois dans ce contexte et dans le cadre de la reprise culturelle que nous avons adapté une itinérance de l'exposition *The Manhattan Darkroom – Henri Dauman Photographies* pour les structures et les services culturels sous-tutelle institutionnelle et municipale.

Dans un premier temps, le projet s'appuie sur une mise à disposition des œuvres photographiques d'Henri Dauman issue de l'exposition d'origine sous des formes thématiques. Nous axons notre approche en favorisant une proximité culturelle à destination des territoires français, avec un souci de réactivité et de souplesse.

Sur le marché locatif des expositions muséales, une rétrospective similaire coûte, hors transport, plus d'une dizaine de milliers d'euro pour 4 à 8 semaines.

UNE EXPOSITION **à destination** DES TERRITOIRES

Nous proposons :

- **Des expositions majoritairement financées par des actions de mécénat et/ou de financement participatif**
- **Des œuvres à disposition des organismes locaux (musées, médiathèques, centres culturels...)**
- **Mise-à-disposition gracieuse sans coûts liés à la logistique et selon les cas avec une prise en charge de scénographique,**
- **Expositions « clé-en-main »**

- Municipalités, agglomérations, communautés de commune ou métropoles.
- Les territoires régionaux ou départementaux.
- Médiathèques, centres culturels, lieu locaux d'action culturelle...
- Musées municipaux, départementaux ou régionaux.
- Lieux associatifs culturels sous tutelles d'organismes locaux.
- Festivals ou rencontres...



Exposition Manhattan Darkroom au Palais d'Iéna
© Muse asso

ACCESSIBLE à tous !

La première action 2021/2023, avec l'exposition *The Manhattan Darkroom*, encourage l'appétit de comprendre et d'apprécier. Elle s'adresse à tous les publics (pour les groupes scolaires, universitaires ou personnes âgées...) offrant un authentique dispositif d'approche éducative artistique et culturelle. Elle est également un outil de communication efficace et perspicace .

L'exposition permet de découvrir, à côté de chez soi, dans sa ville ou dans son entreprise, le trésor photographique d'Henri Dauman, journaliste à Life Magazine, The New York Times et Newsweek.

Les œuvres de cette exposition éclectique sont uniques et originales. Elles étonnent et interpellent le visiteur. Les supports filmiques éclairent le spectateur et replacent les œuvres dans leur contexte..



Exposition Manhattan Darkroom à Courbevoie
© Muse asso

VERS UNE
approche
PÉDAGOGIQUE

La vie du photographe Henri Dauman est, à elle seule, une source de témoignages inédits voire une base mémorielle. Que ce soit pour des écoliers, des lycéens ou des universitaires, *The Manhattan Darkroom* est une source de sujets à la fois historiques, de science politique et médiatique mais aussi une imagerie inédite sur l'histoire de l'art du 20ème siècle.

Cette rétrospective n'est pas qu'une exposition de belles images mais une collecte scientifique racontant la construction du monde d'aujourd'hui.



DEVENIR mécène

Permet, entre autres:

- une valorisation culturelle du mécène en multipliant les initiatives locales.
- l'organisation d'un événement culturel ouvert à tous sans restriction au cœur des territoires français.
- un accès à l'art contemporain et à la photographie auprès de population souvent écartée des grands circuits de présentation muséale.
- une approche pédagogique et une ouverture sur les thèmes historiques présents dans ces expositions.
- de réduire significativement le coût d'une itinérance.
- à l'association de mener ses missions de valorisation et de préservation.

Donne droit, entre autres :

- À une citation nominale ou graphique du mécène sur les documents édités, sites web, et réseaux sociaux dédiés.
- à réserver un espace éditorial dans la salle d'exposition.
- à valoriser l'action du mécène auprès les média, ses employés et ses clients.
- à participer aux événements organisés par le territoire.
- d'organiser des événements d'action sociale ou privés.
- entre chaque itinérance, le mécène peut recevoir une exposition d'œuvres choisies pour animer son lieu d'activité.

Descriptifs	Mécènes Officiels
Éditions – communication affichages/affichettes	✓
Livre et livret d'exposition (le cas échéant)	✓
Fascicule public	✓
Divers annonces presse (organisateur)	✓
Invitations	✓
Extérieur (lieu organisateur)	✓
Internet et réseaux sociaux (organisateur et exposition)	✓
Citation partenariale / texte de salle	✓
Organisation de visites privées/ réceptions	✓
Force invitante et protocole	✓
Possibilité d'accueil de l'exposition en entreprise	✓



Une offre
MULTIPLE

DESCRIPTIFS DES
MISES À DISPOSITION
POUR LES TERRITOIRES

UNPUBLISHED
HENRI DAUMAN

LOOKING UP



Henri Dauman, pour le film Looking Up
2020 © Samuel Goldwyn Films

Henri Dauman

« Faites comme chez vous...
Mais n'oubliez pas que vous êtes chez moi ! ».

Le verbe est assuré, le sourire accueillant, nous sommes chez Henri Dauman, photographe insuffisamment reconnu. Il est vrai que celui qui a côtoyé Brassai, Lucien Aigner, Ernst Haas, Douglas Kirkland ou Alfred Gescheidt n'apparaît dans aucun chapitre de l'histoire de la photographie.

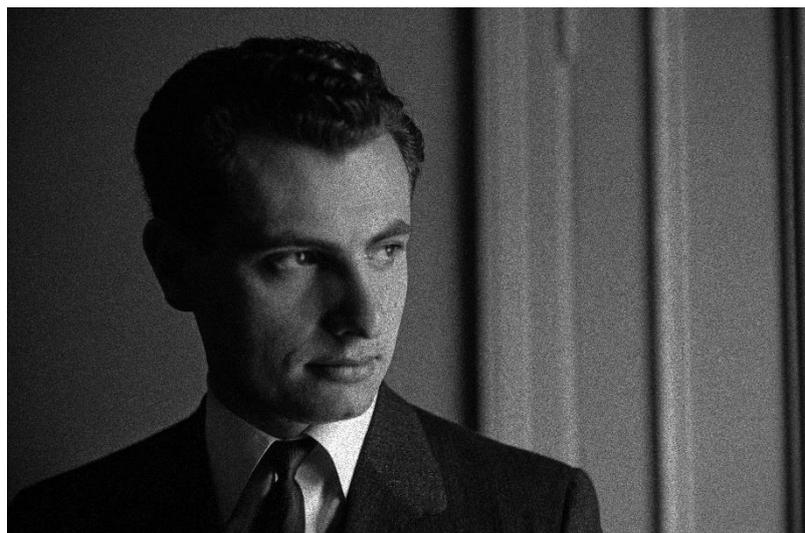
L'œuvre photographique d'Henri Dauman nous offre un nouveau regard sur l'Amérique. Elle dépeint ce moment clé – les années 1960 - où de nouveaux arts émergent, où une société de plus en plus disparate s'affirme franchement, où les mondes politiques et médiatiques se rejoignent.

Photographe français, Henri Dauman émigre aux Etats-Unis en 1950. Le jeune homme de dix-sept ans reste fasciné devant la puissance et l'élégance architecturale urbaine de Manhattan. Tout au long de sa carrière, il ne cessera de portraiturer la seule ville qui compte : New York et Manhattan.

Pugnace, il devient un photojournaliste reconnu et collabore avec tous les grands titres américains et européens, ne cessant de revendiquer avec énergie son indépendance. Que ce soit pour *Life*, *The New York Times*, *Newsweek*, *Paris Match* ou *Epoca*, sa priorité reste de raconter des histoires.

Dans son appartement de l'Upper East Side face au musée Guggenheim, des millions de négatifs inédits, autant de planches-contacts et des centaines de tirages « vintages » reposent silencieusement.

Méticuleusement archivés dans des boîtes ordonnées et annotées, il est temps de les ouvrir et de raconter l'histoire. Un demi-siècle d'événements historiques, des informations visuelles précieuses et rares se trouvent là devant nous.



Henri Dauman dans les années 50
© Henri Dauman

EN SAVOIR
plus

Wikipédia : https://fr.wikipedia.org/wiki/Henri_Dauman
Site officiel : <https://www.manhattan-darkroom.com>

The Sixties

L'Amérique voit naître ses *teens* et une nouvelle société américaine. Nouvelle frange de la population, vivante et contestataire, les teenagers trouvent une place entre l'enfant et l'adulte. Ils définissent leurs propres codes, inventent leur propre langage et leur mode de consommation.

Pendant ce temps, le Bronx est le quartier des gangs, la bourgeoisie est sous le soleil de Miami, la guerre du Vietnam divise la société et New York se transforme sous l'objectif de la caméra d'Henri Dauman.

La figure de l'homme politique se modifie. Il devient un personnage médiatique, jouant de son physique assuré, toujours en représentation : des supermans politiques.

John et Jackie Kennedy de la vie à la mort, Nikita Khrouchtchev star et la guerre froide, mais aussi les soulèvements pour les droits civiques font la une des magazines comme *LIFE* ou *Newsweek*.

- Cette thématique regroupe 80 à 100 photographies et documents d'époque.



25 novembre 1963
Funérailles de JFK. Photographie
reprise par Andy Warhol et ses
séries historiques « Jackies »
© Henri Dauman



Elvis Presley return to Graceland(détail), 1960
© Henri Dauman

Fabricant d'icônes

L'ère est à la fabrication de la belle image.

Le cliché devient le cœur de l'information. Mais comment ne pas prendre une photographie réussie de Marilyn Monroe ou d'Elvis Presley ?

Cadrages astucieux, angles novateurs, approches créatives, tout l'intérêt de la collection d'Henri Dauman réside dans cette performance.

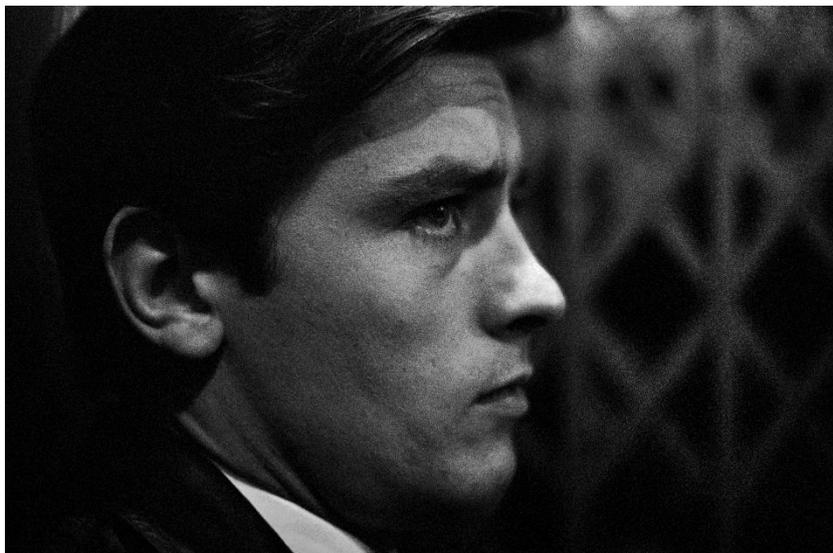
Fabricant d'icônes, il perd de ce fait le statut de photojournaliste pour acquérir celui de photographe.

Plan serré au maximum, le modèle est pris de front.

Il se livre alors et son regard le dévoile. Il jongle avec aisance entre le dos de Brigitte Bardot, le visage juvénile d'Alain Delon et le regard étonnamment tendre de Jean-Luc Godard.

Henri Dauman montre ce que l'on attend pas : leur extrême opposé, les faces complémentaires de la vérité et du paraître.

- Cette thématique regroupe 80 à 90 photographies et documents d'époque.



Alain Delon, 1960.
© Henri Dauman



Ethel Scull & Andy Warhol « Ethel Scull 36 Times, 1965
© Henri Dauman

Living with Pop Art

De jeunes artistes plasticiens vont bouleverser le monde des arts venu principalement d'Europe.

La culture Pop est en train de naître. Ainsi, Henri Dauman sera au centre des ateliers des artistes du Minimal Art et relatara l'émergence du *Pop Art* avec des reportages historiques comme *Living with Pop Art* ou *The American Supermarket* avec le jeune et timide Andy Warhol .

Cette période est propice à la création avec la comédie musicale *Hair*, Philip Glass et le minimalisme musical, les spectacles underground de l'East Village, Niki de Saint Phale, Sam Shepard ou bien Jane Fonda nouvelle égérie du cinéma indépendant.

Que ce soit pour *Life Magazine* ou pour les pages culturelles du *New York Times*, Henri Dauman est le témoin du bouleversement artistique à New York.

- Cette thématique regroupe 60 à 80 photographies et documents d'époque.



La troupe de la comédie musicale *Hair* avec Gerome Ragni, Lorrie Davis, Ronnie Dyson and Lynn Kellogg
© Henri Dauman

crédits

Titre original

THE MANHATTAN DARKROOM ©
Henri Dauman, photographies

Autres Titres thématiques :

Fabricant d'icônes
Living With Pop Art
The Sixties
L'art du portrait
Le cinéma d'Henri Dauman
Henri Dauman : Looking Up (USA)

Production d'origine

Muse pour la valorisation et la préservation culturelle
Musée de la photographie Musée Nicéphore Niépce
Diffusion internationale : Company Europea

Avec le soutien

du Ministère de la Culture et de la communication
Drac Bourgogne Franche Comté (2017)
Mécènes officiels de création : Banque Palatine, Groupe
Carrefour, AG2R La Mondiale, Europééquipement
Partenariat de création : Le CESE, Le Figaro, RTL
et FranceTélévisions

Commissariat d'origine

Audrey Hoareau et François Cheval

Première présentation

Palais d'Iéna, Paris
Novembre/Décembre 2014

Edition originale

The Manhattan Darkroom - Henri Dauman Photographies
ISBN : 978-2-9568955-0-3

Tirages photographiques

Laboratoire Musée de la photographie
Musée Nicéphore Niépce (2014)
Sylvain Charles sous la supervision d'Henri Dauman
Production Company Europea
Contre collages: OOBLIK
Encadrements : Le temps apprivoisé



CONTACTS



PRODUCTION 2023 CONTACT

Délégué Général d'exposition : Vincent Montana
Délégué Général adjoint : Michel Dupuy

Tel : +33 (0) 1 84 05 03 40
+33 (0) 6 22 76 47 88

Email : contact@manhattan-darkroom.com
Websites : www.manhattan-darkroom.com
www.muse-origin.org

DIFFUSION ET PRODUCTION FRANCE

Muse association
34, rue de Turenne - 75003 Paris – France

RNA : W751222470
Numéro SIREN : 799422969
Numéro Siret : 79942296900011
Code NAF ou APE : 9499Z
Date de création : 16/12/2013

Photographies : © Henri Dauman / daumanpictures.com - Tous droits réservés.
Manhattan Darkroom - © Muse asso / MV 2021/2023

Toutes représentations ou reproductions intégrales ou partielles faites sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou de ses ayants cause est illicite. Tous les droits d'auteur sur la photographie, l'image, la reproduction et l'exposition publique sont réservés. Aucun autre droit n'est accordé, y compris le droit de reproduire ou de préparer des œuvres dérivées à partir de la photographie par toutes autres méthodes ou procédés antérieurs, actuels ou futurs connu à d'autres fins que celles spécifiées ici.