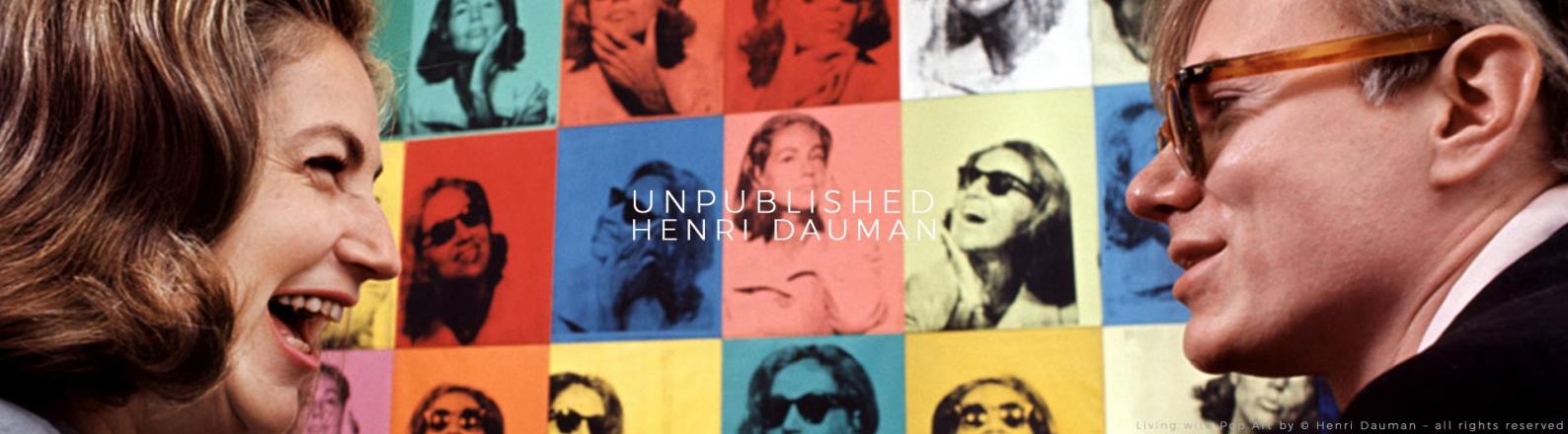
A color photograph of Henri Dauman, an older man with dark hair and a gentle smile, leaning against a large painting. He is wearing a dark blue button-down shirt. The painting behind him is a stylized, pop-art representation of a wedge of Swiss cheese with black holes, set against a yellow background with black outlines. The title text is overlaid on the left side of the painting.

HENRI DAUMAN Living With Pop Art

EXPOSITION



UNPUBLISHED
HENRI DAUMAN

Living with Pop Art by © Henri Dauman - all rights reserved

Sommaire

SUMMARY

HENRI DAUMAN	Page 3
THEMA	Page 4
LA NOUVELLE SOCIÉTÉ AMÉRICAINE / <i>THE NEW AMERICAN SOCIETY</i>	Page 5
NEW YORK, AVANT-GARDE CULTURELLE / <i>NYC, CULTURAL AVANT GARDE</i>	Page 6
LESS IS MORE – MINIMAL ART	Page 7
LIVING WITH POP ART	Page 8
THE AMERICAN SUPERMARKET	Page 9
PROPOSITION / <i>PROPOSAL</i>	Page 10
CONDITIONS GÉNÉRALES / <i>TERMS AND CONDITIONS</i>	Page 11
CRÉDITS - CONTACTS	Page 12

Henri Dauman

« Faites comme chez vous...

Mais n'oubliez pas que vous êtes chez moi ! ». Le verbe est assuré, le sourire accueillant, nous sommes chez Henri Dauman, photographe insuffisamment reconnu. Il est vrai que celui qui a côtoyé Brassaï, Lucien Aigner, Ernst Haas, Douglas Kirkland ou Alfred Gescheidt n'apparaît dans aucun chapitre de l'histoire de la photographie.

L'œuvre photographique d'Henri Dauman nous offre un nouveau regard sur l'Amérique. Elle dépeint ce moment clé – les années 1960 - où de nouveaux arts émergent, où une société de plus en plus disparate s'affirme franchement, où les mondes politiques et médiatiques se rejoignent.

Photographe français, Henri Dauman émigre aux Etats-Unis en 1950. Le jeune homme de dix-sept ans reste fasciné devant la puissance et l'élégance architecturale urbaine de Manhattan. Tout au long de sa carrière, il ne cessera de portraiturer la seule ville qui compte : New York.

Pugnace, il devient un photojournaliste reconnu et collabore avec tous les grands titres américains et européens, ne cessant de revendiquer avec énergie son indépendance. Que ce soit pour Life, The New York Times, Newsweek, Paris Match ou Epoca, sa priorité reste de raconter des histoires.

Dans son appartement de l'Upper East Side face au musée Guggenheim, des millions de négatifs inédits, autant de planches-contacts et des centaines de tirages « vintages » reposent silencieusement. Méticuleusement archivés dans des boîtes ordonnées et annotées, il est temps de les ouvrir et de raconter l'histoire. Un demi-siècle d'événements historiques, des informations visuelles précieuses et rares se trouvent là devant nous.

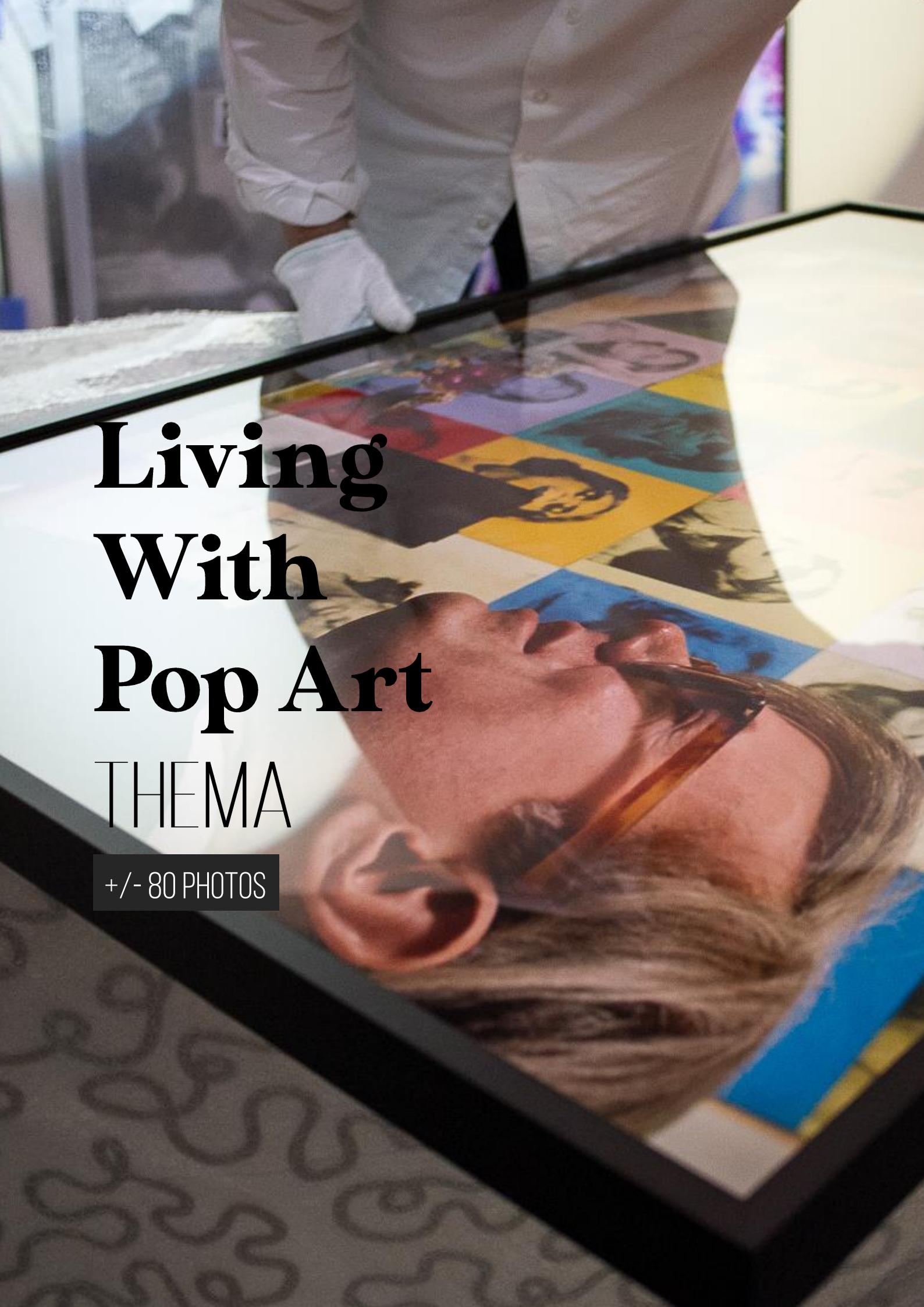
« Make yourself at home...
but don't forget you're in MY home ! »
*The words are assured, the smile welcoming, we are
in the home of Henri Dauman, an insufficiently
recognized photographer. Indeed, despite his
friendships with Brassaï, Lucien Aigner, Ernst Haas,
Douglas Kirkland and Alfred Gescheidt, Dauman does
not appear in any chapter of the history of
photography.*

Henri Dauman's photographic oeuvre offers the viewer a new vision of America. It depicts the key moment – the '60s – when new arts emerged, when an increasingly heterogeneous society asserted itself, when the worlds of politics and media started to converge.

French photographer Henri Dauman emigrated to the United States in 1950. The seventeen-year old was fascinated by the architectural power and elegance of Manhattan's urban landscape. Throughout his career he would continue to make portraits of what came to be the only city that mattered to him: New York. The pugnacious young man became a well-known photojournalist and collaborated with all the major magazines in America and Europe, all the while vigorously asserting his independence. Be it for Life, The New York Times, Newsweek, Paris Match or Epoca, his priority was to tell stories.

In his apartment on the Upper East Side near the Guggenheim Museum, millions of negatives, as many contact sheets, and hundreds of vintage prints, rest silently. Meticulously archived in ordered and labeled boxes, it's time that they were brought out and that their story was told. A half-century of historic events, precious and rare pieces of visual information are to be found here before our eyes.





Living With Pop Art

THEMA

+/- 80 PHOTOS

La nouvelle société américaine

Établie dans le confort de l'après-guerre, la petite bourgeoisie new-yorkaise se repose à Miami où d'improbables coiffures viennent couronner des corps cuits et recuits par les rayons puissant du soleil.

Nouvelle frange de la population, vivante et contestataire, les青少年 trouvent une place entre l'enfant et l'adulte. Ils définissent leurs propres codes, inventent leur propre langage et leur mode de consommation.

La ségrégation et les manifestations pour les droits civiques, les premiers mouvements féministes, la photographie ne peut éviter de rendre compte de ces mutations profondes.

Le photographe assiste aux majeures manifestations contestataires des années soixante. Le Président Lyndon Johnson, Malcolm X ou Martin Luther King jr seront des sujets de choix. Cependant, le photographe préfère montrer l'ampleur des mouvements en étant proche des minorités.

L'Amérique s'aime lisse, prospère et productrice d'idéaux. Elle s'épanouit dans l'image d'une consommation partagée et sans limite. Les années 1960 consacrent le modèle et ses présupposés que seuls les hippies ou Ralph Nader remettent en cause.



THE NEW

AMERICAN SOCIETY

Established in the comfort of the postwar era, the denizens of New York society took their vacations in Miami, where improbable hairstyles came to crown bodies cooked and re-cooked by the sun's rays.

A new fringe of the population, lively and contrarian, the teenagers carved out a space between childhood and adulthood. They defined their own codes, invented their own language and their modes of consumption.

Segregation and the demonstrations for Civil Rights, the first feminist movements—photography could not but bear witness to these profound societal mutations.

The photographer attends the major protest demonstrations of the sixties. President Lyndon Johnson, Malcolm X or Martin Luther King Jr. are certainly topics of choice. However, the photographer prefers to show the extent of movements being close to minorities.

America likes to see itself as smooth and prosperous, as a producer of ideals. It blossoms in the image of a shared and limitless consumption. The 1960s consecrated this model and its prejudices, which only hippies or radicals like Ralph Nader called into question.



New York, Avant-Garde Culturelle

Journal de référence à l'international, le New York Times est un des titres historiques de la presse quotidienne américaine. Le supplément dominical est une institution que tous les new-yorkais de bon goût attendent avec impatience. L'édition double son tirage. A chaque fin de semaine, son supplément culturel, plus que conséquent, retrace l'actualité artistique hebdomadaire, et cela dans tous les domaines. Henri Dauman y collabore régulièrement entre 1967 à 1974.

Publiée, l'image est simple, illustrative et relativement mal imprimée. Peu importe. Ce à quoi nous assistons n'est rien moins que la mise en place d'une scène artistique dynamique et conquérante. New York se distingue par son avant-garde dont les noms sont aujourd'hui les représentants de l'excellence américaine. Le temps n'est pas encore à l'analyse mais à la présentation de ces nouveaux courants novateurs. Tournant le dos à la culture européenne, le nouvel art américain développe ses propres formes et se libère de ses inspirations.

New York sait prendre à son compte les rebelles, les opposants et les critiques. Cette ville avale et digère toute forme d'expression.



NEW YORK, CULTURAL AVANT-GARDE

The paper of record abroad, The New York Times is one of the historic titles of the American daily press. The Sunday supplement is an institution that all New Yorkers of taste await impatiently. Over these years, the edition doubled its print run.

At the end of each week the extremely substantial cultural supplement retraced the week's artistic events in all areas.

Henri Dauman was a regular contributor there between 1967 and 1974.

When they were published, the images were simple, illustrative, and rather badly printed. It didn't matter. What was happening was nothing less than the establishment of a dynamic and dominant artistic scene. New York began to distinguish itself by its avant-garde, whose names still represent the ideal of American excellence today. It was not yet the moment to analyze, but simply to represent these groundbreaking new trends. Turning its back on European culture, the new American art developed its own forms and freed itself from its inspirations.

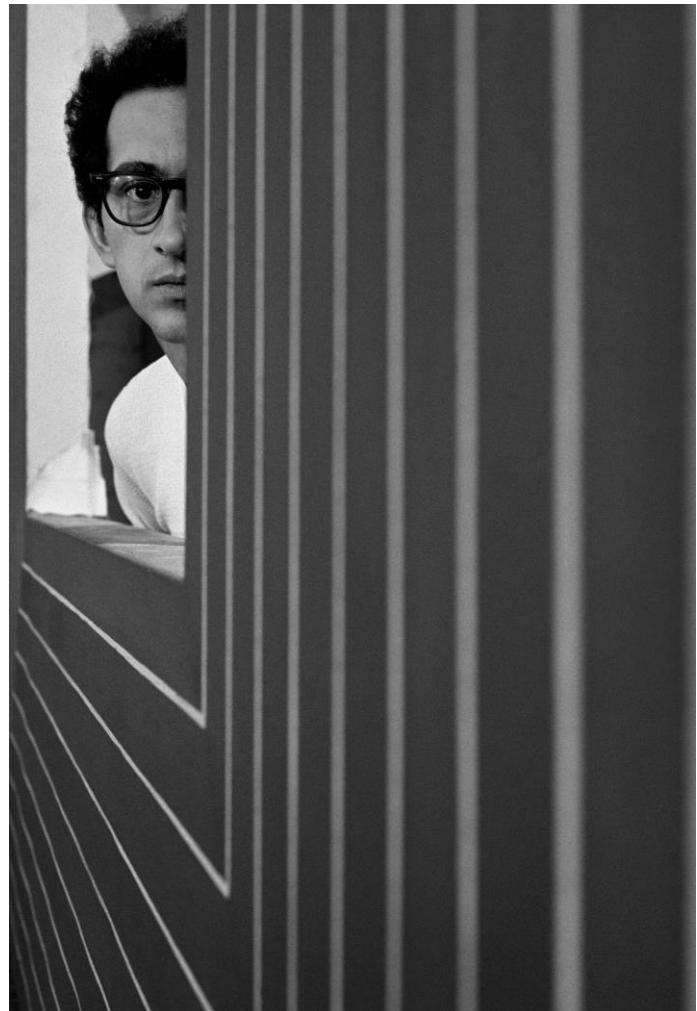
New York always knew how to take on the rebels, the opponents, and the critics. The city swallows and digests all forms of expression.

Less is More

En opposition avec le Pop Art, pour les pages « culture » du New York Times ou de Life Magazine, Henri Dauman est là où les choses s'écrivent.

De 1966 à 1968, il suivra la naissance et l'expansion du Minimal Art, au plus près, dans les ateliers de Robert Morris, Charles Hinman, Will Insley, Richard Artschwager, Alain Jacquet, Dennis Oppenheim ou Frank Stella.

Ce courant de l'art contemporain, apparu au début des années 1960 aux États-Unis, est en réaction au lyrisme pictural de l'expressionnisme abstrait et en opposition à la tendance figurative et ironique du pop art. Là où ces artistes ont en commun de privilégier le dépouillement formel, le réductionnisme et la neutralité voire le silence, Henri Dauman prend le contre-pied de cet art.
Dans ces photos inédites dignes d'une maison de bricolage, nous entendons le martelage, les crissements des scies ou les mouvements des bétonnières.



LESS
IS MORE



In opposition to Pop Art, for the « culture » pages of the New York Times or Life Magazine, Henri Dauman was where things got written.

From 1966 to 1968, he followed the birth and expansion of Minimal Art, as closely as possible, in the studios of Robert Morris, Charles Hinman, Will Insley, Richard Artschwager, Alain Jacquet, Dennis Oppenheim or Frank Stella.

This current of contemporary art, emerged in the early 1960s in the United States, is in reaction to the pictorial lyricism of abstract expressionism and in opposition to figurative and ironic trend of Pop Art. Where these artists have in common to favor formal stripping, reductionism and neutrality, even silence, Henri Dauman takes the opposite view of this art.

In these unseen photos worthy of a DIY house, we hear the sounds of hammering, the screeching of saws or the movement of concrete mixers.



« Living with Pop Art » ...

« Vous l'avez acheté, à présent vivez-avec ! ».

Quand paraît cet article dans le numéro de Life du 16 juillet 1965, le Pop Art surprend et divertit depuis une dizaine d'années. Pour la série « Living with Pop Art », Henri Dauman rencontre trois des plus importants collectionneurs du mouvement.

Tous new-yorkais, les familles-mécènes Scull, Krausher et Abrams le reçoivent chez eux, entourés de leurs œuvres. Au sein de ses temples vénérant le Pop, le défi du photographe consiste à révéler la teneur de ses intérieurs. Comment vit-on entouré de ces productions géniales, à l'apparente incohérence ou provocatrices ?

A quoi ressemble la vie de ces adorateurs de James Rosenquist ou Roy Lichtenstein ? Quelle place prend « La cuisinière » de Claes Oldenburg ou les grands formats de Robert Rauschenberg dans la vie quotidienne ?



« LIVING WITH POP ART »...

« You Bought It, Now Live With It! »

When the article appeared in the July 16, 1965 issue of Life, Pop Art had been surprising and entertaining viewers for a decade. For the series « Living with Pop Art », Henri Dauman met three of the most important Pop Art collectors.

The three New Yorkers from the patron-families Scull, Krausher and Abrams welcomed him into their homes, around their works of art. At the heart of these temples of worship to Pop Art, the photographer's challenge consisted in revealing the content of the interiors. How does one live among these genius productions, apparently incoherent or provocative?

What does the life of these worshippers of James Rosenquist or Roy Lichtenstein look like? What place does Claes Oldenburg's « Stove » or Robert Rauschenberg's large-format works hold in their daily lives?

... et « The American Supermarket »

Figure majeure du courant, Andy Warhol tient une place de choix dans l'œuvre d'Henri Dauman.

Star de l'exposition collective de 1964 « The American Supermarket », qui se tient à la Galerie Bianchini sur la 78ème, il pose au milieu des briques de Brillo et des cannettes de Campbell Soup que l'on pouvait acquérir pour la modique somme de 1.500 \$.

Si Henri Dauman est l'un des rares photographes à avoir couvert l'événement, - cette série est la plus sollicitée de son archive -, il s'agit pourtant d'une exposition historique : une des premières confrontations directes entre le grand public et les artistes du Pop Art.

Sous la forme ironique du supermarché, elle offre une critique acerbe du marché de l'art et de la consommation de masse, traitant de la question de la nature même de l'art et de sa position dans ce monde nouveau.



AND « THE AMERICAN SUPERMARKET »

A major figure of the movement, Andy Warhol has a special place in Henri Dauman's work.

Star of the collective 1964 exhibition « The American Supermarket » at the Bianchini Gallery on 78th St, he posed among the Brillo boxes and the Campbell Soup cans that could be purchased for \$1500.

Henri Dauman was one of the few photographers who covered the event – this series is the most sought after in his archives – and yet the exhibition was historic inasmuch as it was one of the first direct confrontations between the general public and the Pop artists.

Taking the ironic form of a supermarket, it offered a caustic criticism of the art market and of mass consumption, and dealt with the question of the very nature of art and of its position in this new world.



Proposition PROPOSAL

HENRI
DAUMAN
**Living
With
Pop Art**

L'EXPOSITION COMPREND :

L'exposition « Living With Pop Art » se compose de 4 parties :

- La nouvelle société américaine des années 60
 - New York avant-garde culturelle
 - Less is More, l'art minimaliste
 - « Living with Pop Art » et « The American Supermarket »
-
- **Maximum 70 photographies originales encadrées**
(Possibilité de curatelle adaptée).

Tailles des œuvres :

Grands formats : 80x120cm / 70x100cm / 50x80cm

Formats réguliers : 40 x 60cm / 34 x 50cm / 30 x 40cm

Documents disponibles

- Magazines vintage (Life, Newsweek, New York Times, Epoca, Paris Match...) / Magazines et articles numérisés / photographies numérisées / Textes de salle (FR-ENG)
- Livre (sur demande) : ISBN : 978-2-9568955-0-3
- Cartes photos (sur demande)

Films disponibles

- Films d'exposition (Durée 2'30, English subtitles)
 - Film documentaire "Henri Dauman - Looking Up"** (90mn)
- *Projection sous réserve d'acceptation par la production

Conditionnement

Lieu de stockage : Paris - France

Taille des caisses : Flight caisses de 60x140x30 cm

Photographies grands formats emballées

Divers

- Soutien en communication (Site officiel, community management, visuels...) / Soutien et formation à la médiation le cas échéant
- « pack photos » à destination de la presse écrite et télévisuelle, éditions de l'organisateur (journaux municipaux, doc présentations du musée...)
- Aide à l'accrochage / Décrochage (2 personnes)

La durée moyenne de l'exposition

- Entre 4 à 8 semaines (Extension possible)

Transport

Le transport de et vers Paris est inclus pour une exposition se déroulant en France (Hors Dom Tom et Corse).

Nota : Le transport est pris en charge par l'organisateur si l'exposition se déroule à l'étranger.

THE EXHIBITION INCLUDES:

The "Living With Pop Art" exhibition consists of 4 parts:

- *The new American society of the 60s*
 - *New York cultural avant-garde*
 - *Less is More, minimalist art*
 - *"Living with Pop Art" and "The American Supermarket"*
-
- **Maximim 70 original framed photographs**
(Adapted curatorship possible).

Size of artworks:

Large formats : 32 x 47 inch / 28 x 39 inch / 20 x 32 inch

Regular formats : 16 x 24 inch / 13 x 20 inch / 12 x 16 inch

Documents available

- *Magazines vintage (Life, Newsweek, New York Times, Epoca, Paris Match...) / scanned magazines and articles / digitized photographs / Room texts (FR-ENG)*
- *Book (on demand) : ISBN : 978-2-9568955-0-3*
- *Photos cards (on demand)*

Video films available

- *Exhibition films (Duration 2'30, English subtitles)*
 - *Documentary film : "Henri Dauman - Looking Up"** (90mn)*
- *Screening subject to acceptance by production

Packaging

Storage location: Paris - France

Box size: Crates 24x55x12 inch

Large format wrapped photographs

Various

- *Communication support (official website, community management, visuals, etc.) / Mediation support and training where applicable*
- *"Photo pack" for the written and television press, editions of the organizers (municipal newspapers, doc presentations of the museum, etc.)*
- *Assistance of hooking / unhooking (2 peoples)*

The average duration of the exhibition

- *Between 4 to 8 weeks (Expandable)*

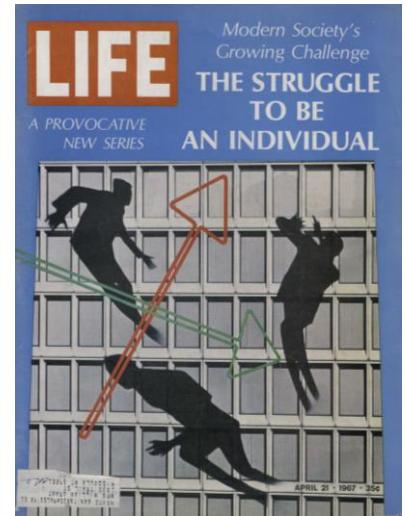
Transport

Transport to and from Paris is included for an exhibition taking place in France (excluding Dom Tom and Corsica).

Note : Transport is covered by the organizer if the exhibition takes place abroad.

Organisateur

ORGANISATOR



CONDITIONS GÉNÉRALES

Lieu d'exposition :

- La mise à disposition d'un lieu équipé et conforme;
- Espace d'exposition idéal : au moins 80 à 120 m²
- Conservation idéale: humidité relative 50% à 20°C
- Lumière idéale : Éclairage max. 60 lux, UV 0%
- Vitrines, le cas échéant
- Durée minimale de 4 semaines - Durée maximale de 8 semaines (Extension possible)
- Sécurité : lieux sécurisés par alarme / personnel de sécurité
- Sécurité et organisation sanitaire

Exposition :

- Accrochage/décrochage (Consommables inclus) ;
- Éléments complémentaires scénographiques (textes de salle, cartels...)
- Possibilité d'exposés curatoiaux complémentaires à charge de l'organisateur
- Le cas échéant, si besoin, matériel vidéo (Écrans / Écrans tactiles - Bornes tactiles)

Programme, matériel d'accompagnement et communication

- Matériel de presse / relations presse et publiques
- La communication de l'exposition sur son territoire et/ou territoire national, vernissage, événements connexes, visites privées ou organisées;
- Catalogue : Modèle d'impression disponible (136 pages environ Fr/Eng - Ajustements possibles pour d'autres langues par l'emprunteur)
- La médiation peut être effectuée par la production à charge de l'organisateur.

Transport

- Le trajet (le cas échéant) et l'hôtellerie des responsables de l'exposition (2 personnes depuis Paris) pour l'installation, désinstallation et le vernissage d'exposition.
- L'assurance, clou à clou;
- Pour les expositions Internationales, le transport des œuvres ainsi que les assurances de transport sont pris en charge par l'organisateur.

TERMS AND CONDITIONS

Exhibition's venue :

- *The provision of an equipped and compliant space;*
- *Ideal exhibition space: at least 870 to 1300 sq ft*
- *Ideal conditions: relative humidity 50% at 60°F*
- *Ideal light: Max lighting. 60 lux, UV 0%*
- *Display cases, if applicable*
- *Minimum duration of 4 weeks - Maximum duration of 8 weeks (Extension possible)*
- *Security: places secured by alarm - security agent*
- *Safety and health organization*

Exhibition

- *Hanging / unhooking (Consumables included);*
- *Additional scenographic elements (room texts, labels, etc.)*
- *Possibility of additional curatorial presentations at the expense of the organizer*
- *Where appropriate, if necessary, video equipment (Screens / Touch screens - touch terminals)*

Program, support material and communication

- *Press material / press and public relations*
- *Communication of the exhibition in its territory and / or national territory, opening, related events, private or organized visits;*
- *Catalog: Print model available (approx. 136 pages Fr/ Eng - Possible adjustments for other languages by the borrower)*
- *Mediation can be carried out by production at the expense of the organizer.*

Transport

- *The journey and hotel (if applicable) of the exhibition managers (2 people from Paris) for installation and removal, the exhibition opening and mediations.*
- *Insurance, nail to nail;*
- *For international exhibitions, the transport of artworks and transport insurance are covered by the organizer.*

CRÉDITS

Titre original

THE MANHATTAN DARKROOM ©
Henri Dauman, photographies

Production

Company Europea

Coproduction d'origine

Muse pour la valorisation
et la préservation culturelle (2014-2018)
Musée de la photographie
Musée Nicéphore Niépce (2014-2017)
Avec le soutien
du Ministère de la Culture et de la communication
Drac Bourgogne Franche Comté



Commissariat d'origine

Audrey Hoareau, François Cheval
et Vincent Montana

Première présentation

Palais d'Iéna, Paris
Novembre/Décembre 2014

Edition originale

The Manhattan Darkroom - Henri Dauman Photographies
ISBN : 978-2-9568955-0-3

Tirages photographiques

Laboratoire Musée de la photographie
Musée Nicéphore Niépce (2014)
Sylvain Charles sous la supervision d'Henri Dauman
Production Company Europea
Contre collages: OOBLIK
Encadrements : Le temps apprivoisé
Exposition créée par Vincent Montana

CONTACTS



PRODUCTION CONTACT

Délégué Général : Vincent Montana
Délégué Général adjoint : Michel Dupuy

Tel : +33 (0) 1 84 05 03 40
+33 (0) 6 22 76 47 88
Email : contact@manhattan-darkroom.com
Web site : www.manhattan-darkroom.com

DIFFUSION ET PRODUCTION FRANCE

Muse association
34,rue de Turenne - 75003 Paris – France
SIRET : 799 422 969 00011 SIREN: 799 422 969
APE / NAF : 9499Z

INTERNATIONAL PRODUCTION

Company Europea
10, rue du Chevalier de Saint George
75001 Paris
SIRET: 444 667 745 00012 – RCS Paris : B444 667 745
N° TVA Intracommunautaire : FR 77444667745
Code APE / NAF : 7022Z

Photographies : © Henri Dauman / daumanpictures.com - Tous droits réservés.
Manhattan Darkroom - © Muse asso / MV

Toutes représentations ou reproductions intégrales ou partielles faites sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou de ses ayants cause est illicite. Tous les droits d'auteur sur la photographie, l'image, la reproduction et l'exposition publique sont réservés. Aucun autre droit n'est accordé, y compris le droit de reproduire ou de préparer des œuvres dérivées à partir de la photographie par toutes autres méthodes ou procédés antérieurs, actuels ou futurs connu à d'autres fins que celles spécifiées ici.